

huss HUSS-VERLAG GmbH · 80912 München

Juni 2011
Ausgabe 2

Die **PROFI** Werkstatt

Sonderbeilage für den Werkstattleiter



Werkstattporträts

Lkw-Service Sedlmeier
und Omnibuswerkstatt
Kronberger

s. 5

Werkstattsoftware

Prozessoptimierung
bei Eismann-Werkstatt

s. 24

Klimaservicegeräte

Marktübersicht und
neues Kältemittel

s. 28

Druckauflage
45.000

2012

Mediadaten

Preisliste Nr. 5
gültig ab 1.1.2012

Titelporträt	2
Termin- und Themenplan	3
Preise und Formate	4 – 5
Verteilung	6
AGB	7

4 x jährlich

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München
www.huss-verlag.de

huss

1 Kurzcharakteristik:

Die Sonderausgabe *Die PROFi-Werkstatt* richtet sich an Leser, die in einer eigenen Werkstatt Instandhaltungs- und Wartungsarbeiten an Nutzfahrzeugen durchführen oder von freien Werkstätten durchführen lassen. Die Druckauflage von 45.000 Exemplaren wird den Titeln Transport, LOGISTRA und busplaner beigelegt. Damit gewährleistet *Die PROFi-Werkstatt* eine umfangreiche Marktdurchdringung bei Transporter-, Lkw- und Buswerkstätten in Deutschland.

Das breite Themenspektrum von A wie Abgasuntersuchung bis Z wie Zylinderkopfdichtung bietet ein ideales werbliches Umfeld für alle, die Zubehör, Verschleiß- und Anbauteile für Nutzfahrzeuge verkaufen sowie Ausrüster von Werkstätten oder Service-Dienstleister der Branche sind. Mit praxisnahen Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Nutzfahrzeugtechnik und Werkstatt-Ausrüstung liefert *Die PROFi-Werkstatt* dem Leser wichtige Informationen für anstehende Kaufentscheidungen und Abläufe in seinem Arbeitsbereich.

2 Erscheinungsweise: 4 x jährlich, liegt jeweils den Fachpublikationen Transport, LOGISTRA und busplaner bei

3 Jahrgang: 5. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL): –

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: Christoph Huss

8 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Postanschrift: 80912 München

Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München

Telefon: +49(0)89/323 91-0

Telefax: +49(0)89/323 91-417

Internet: www.huss-verlag.de

E-Mail: anzeigen@profi-werkstatt.net

9 Redaktion: Thomas Pietsch (verantwortlich)

10 Anzeigen: Peter Kusterer (verantwortlich)
Telefon: +49(0)89/323 91-256
E-Mail: peter.kusterer@huss-verlag.de

11 Vertrieb: Silvio Mende
Telefon: +49(0)89/323 91-313
E-Mail: leserservice@huss-verlag.de

12 Bezugspreis: € 3,20 (inkl. MwSt.)

13 ISSN: –

14 Umfangs-Analyse: 2010 = 3 Ausgaben

Format der Zeitschrift: 200 x 282 mm

Gesamtumfang: 108 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 77 Seiten = 71,3 %

Anzeigenteil: 31 Seiten = 28,7 %

davon:

Gelegenheitsanzeigen: –

Einhefter/Durchhefter: –

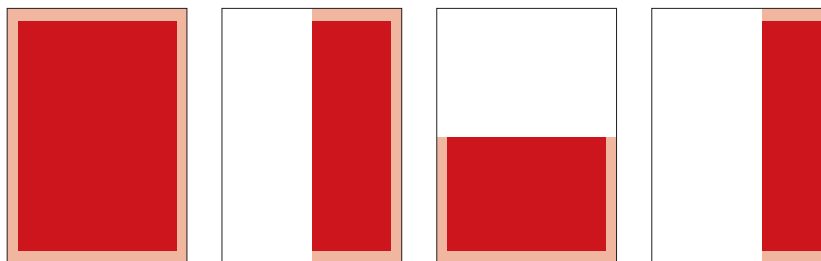
Verlagseigene Anzeigen: 6 Seiten = 6,5 %

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2010 = 76 Seiten

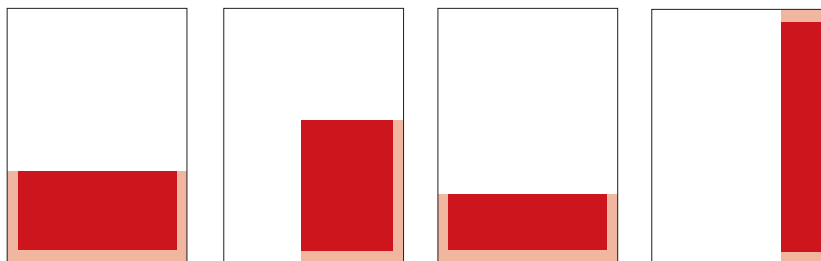
15a	Themen	Seiten	%
	Werkstattreportagen	30	39,0
	Werkstattausrüstung	17	22,1
	Verschleiß- und Ersatzteile	7	9,1
	Reinigung (Fahrzeug/Werkstatt)	4	5,2
	Werkstattmanagement (Software, Messen, Interviews, Entsorgung)	11,5	14,9
	Sonstiges (Titel, Inhalt, Editorial, Impressum, Vorschau)	7,5	9,7
	Gesamt	77	100,0

Ausgabe	Erscheinung mit	Anzeigenschluss	Redaktionelle Schwerpunkte	Messen	Ständige Themen
1	busplaner 3 16.3. LOGISTRA 3 7.3. Transport 6 16.3.	6.2.	<ul style="list-style-type: none"> • Reinigen und Pflegen • Filter • Hebeanlagen und Gruben • Fahrzeugdiagnose und Prüfstände 	IHM , München, 14. – 20.3.	<ul style="list-style-type: none"> • Werkstattporträts • Werkstattausrüstung • Verschleiß- und Ersatzteile
2	busplaner 5 16.5. LOGISTRA 5/6 24.5. Transport 10 18.5.	10.4.	<ul style="list-style-type: none"> • Reifen und Räder • Entsorgung • Werkstattsoftware • Öl- und Schmierstoffe <p>Vorbericht Reifen und Amitec</p>	Amitec , Leipzig, 2. – 6. Juni, Reifen , Essen, 5. – 8. Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Werkstattporträts • Werkstattausrüstung • Verschleiß- und Ersatzteile
3	busplaner 9 14.9. LOGISTRA 9 4.9. Transport 16 31.8.	2.8.	<ul style="list-style-type: none"> • Beleuchtung • Lackiertechnik • Achsen und Bremsen <p>Vorbericht Automechanika</p>	Automechanika , Frankfurt, 11. – 16.9. IAA Nutzfahrzeuge , Hannover, 20. – 27.9.	<ul style="list-style-type: none"> • Werkstattporträts • Werkstattausrüstung • Verschleiß- und Ersatzteile
4	busplaner 11 16.11. LOGISTRA 11/12 13.11. Transport 21 16.11.	11.10.	<ul style="list-style-type: none"> • Waschanlagen • Hebeanlagen und Gruben • Fortbildung • Werkstatt Neu- und Ausbau <p>Nachbericht Automechanika/IAA</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Werkstattporträts • Werkstattausrüstung • Verschleiß- und Ersatzteile

- 1 **Auflage:**
Druckauflage: 45.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt: 43.321 Exemplare
- 2 **Zeitschriftenformat:** 200 x 282 mm; Satzspiegel: 176 x 242 mm
Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und
wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat
200 x 282 mm verkleinert.
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala),
Klammerheftung
Druckunterlagen bitte ausschließlich digital. Bitte liefern Sie Ihre Druck-
unterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die inter-
nationale Norm PDF/X-1a. Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck
ist nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet.
- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
Druckunterlagen: wie Anzeigenschluss
- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München
Internet: –
Anzeigenabteilung: Peter Kusterer (verantwortlich)
Telefon: +49(0)89/323 91-256, Fax -247
E-Mail: peter.kusterer@huss-verlag.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Bei sofortiger Zahlung nach Erhalt der
Rechnung 2% Skonto oder nach 14 Tagen netto Kasse.
Bankverbindungen:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 (BLZ 700 700 10)
SWIFT Code: DEUTDEMM / IBAN: DE 45700700100021313200
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe unten
- 8 **Zuschläge:**
- 8.1 **Farbzuschlag:** (nicht rabattierbar)
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone) € 2.000,-
- 8.2 **Vorzugsplatzierungen:**
Titelbild (4c) € 7.880,-
4. Umschlagseite (4c) € 7.380,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 7.180,-
5% Zuschlag bei bindenden Platzierungswünschen
- 8.3 **Formatzuschläge:** (nicht rabattierbar)
Anschnitt: € 550,-
Bunddurchdruck: € 550,-
Stornierung nach Anzeigenschluss: 50% vom Gesamtpreis
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 **Rabatte:** 5% bei zwei Einschaltungen
10% bei drei Einschaltungen
15% bei vier Einschaltungen
- 12 **Kombinationen:** –
- 13 **Einhefter:** auf Anfrage
- 14 **Beilagen:** –
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage
- 16 **Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel; Telefon: +49(0)561/602 80 151
Liefervermerk: Für *Die PROFI-Werkstatt*-Ausgabe Nr. xx/2012
Liefertermin: 1 Woche nach Anzeigenschluss



	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
im Satzspiegel	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	58 x 270 mm
im Anschnitt*	210 x 297 mm	103 x 297 mm	210 x 144 mm	71 x 297 mm
4c-Preis**	€ 6.880,-	€ 3.680,-	€ 3.680,-	€ 2.980,-



	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
im Satzspiegel	185 x 85 mm	90 x 128 mm	185 x 62 mm	43 x 270 mm
im Anschnitt*	210 x 98 mm	103 x 141 mm	210 x 75 mm	56 x 297 mm
4c-Preis	€ 2.980,-	€ 2.480,-	€ 2.480,-	€ 2.480,-

Formate immer
Breite x Höhe

* zzgl. 3 mm Beschnitt
an allen Heftaußenkanten

** im Anschnitt zzgl.
€ 550,- Anschnittkosten

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anmerkung:
Der Seitenaufbau erfolgt
im Format 210 x 297 mm
und wird anschließend in
der Druckvorstufe auf das
Endformat 200 x 282 mm
verkleinert.

Diesen Fachpublikationen wird **Die PROFI-Werkstatt** beigelegt:



LOGISTRA-Fuhrpark richtet sich an Fuhrparkleiter und Flottenmanager in Industrie- und Handelsunternehmen mit eigenem Nutzfahrzeug-Fuhrpark (Lkw und/oder Transporter), die Gütertransporte im Rahmen des Fern- und Verteilerverkehrs durchführen.

TvA: 14.503 (IVW II/2011)



busplaner zählt zu den führenden Fachzeitschriften in der Omnibusbranche und liefert Ideen und Informationen in den Bereichen Reiseplanung, Gruppenreisen, Technik, Verkehr und Fuhrpark sowie Unternehmens- und Verbandspolitik.

busplaner erhalten Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum (D, A, CH).

TvA: 7.205 (IVW II/2011)



Die Fachzeitung **Transport** richtet sich alle zwei Wochen konsequent an Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte mit eigenen Fahrzeugen durchführen.

TvA: 21.446 (IVW II/2011)

Fach-Publikationen

der HUSS-Verlagsgruppe Berlin · München

huss



15.500



60.000



60.000



43.500



15.000



11.000



38.000



21.000



8.000



12.000



10.000



13.200



20.000



7.000

Berlin:

HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon 030/42151-0
Telefax 030/42151-273
www.hussberlin.de

München:

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Telefon 089/32391-0
Telefax 089/32391-416
www.huss-verlag.de



8.000



45.000



36.000



15.000



18.000



22.000



6.500

Zahlen = durchschnittliche **Druckauflage**
(Verlagsangabe)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probexemplar und die aktuellen Mediadaten!