



www.busplaner.de

Adressen zu dieser Ausgabe finden Sie auf unserer Website.

NACHRICHTEN

6 Branche – Paketer – Events

AKTUELLES

- 8 **busplaner-Innovationspreis 2010:** Nach den Touristikern stehen nun die fünf Kandidaten in der Kategorie Technik zur Wahl.
- 10 **BusSonntag:** Viele neue Gesichter – der Workshop in Essen lockte eine große Zahl von Erstbesuchern an die Ruhr.
- 11 **Bus & Bach:** Der zum zweiten Mal veranstaltete Branchentreff in Köthen will die ehemalige Residenzstadt auf die touristische Landkarte setzen.
- 12 **Branchenveranstaltungen im Herbst**

STRATEGIE

- 14 **Nachfolgeplanung:** busplaner zeigt auf, wie der Generationenwechsel im Unternehmen richtig geplant und rechtzeitig angegangen werden sollte.

PARTNER

- 16 **Experten in Sachen Bus:** Die Beratungsgesellschaft Buswerkstatt will Busunternehmer in Deutschland wach küssen.

TOURISTIK

- 18 **Doppelinterview:** Ingrid Herrmann vom Veranstalter set geo-aktiv reisen und Georg Pirner von Kilde Deutschland über die Nordischen Länder als Busreiseziel.
- 22 **Busdomäne Städtereisen:** Zielgruppenkenntnis und richtige Kundenansprache sind notwendig, um das Nachfragepotenzial auszuschöpfen.
- 25 **Leserreise:** Mit busplaner in der Seestadt Bremerhaven maritimen Flair erleben und die neuen Havenwelten entdecken.

BUSSTOPP

- 24 **Angebote und Informationen nach Regionen sortiert**

TECHNIK

- 26 **Citaro FuelCell:** Ab 2010 wird die Hamburger Hochbahn zehn Brennstoffzellen-Hybridbusse einsetzen.
- 28 **Busverglasung:** Wenn die Scheiben eines Busses beschädigt sind, kommen Busverglaser zum Einsatz – ein Überblick über ihre Leistungen.
- 30 **Interview:** busplaner sprach mit Jürgen Haack, Mitglied der Geschäftsführung bei Spheros, einem der führenden Hersteller von Heizungs- und Klimaanlage.
- 32 **Kleinbus-Messe:** Mehrere Hersteller von Minibussen luden im November nach Jena – ein Messerückblick.

RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 33 Impressum
- 34 Vorschau



12 Jahresausklang

Veranstaltungen: Der Spätherbst ist die Zeit der Verbandstagungen und Branchentreffs, wie etwa beim MOT-Motto „BUSINESS und Christmas“.



Fotos: Thomas BURGERT (2); PhotoDisc (1)

14 Gelungener Stabwechsel

Nachfolgeplanung: In Familienunternehmen gilt es, den Generationenwechsel in der Unternehmensführung richtig vorzubereiten.

30 Prima Klima im Bus

Heizungs- und Klimaanlage: busplaner im Interview mit Jürgen Haack von Spheros zum Thema Klima-Management im Bus.

