

**Auf unserer Website**

Adressen zu dieser Ausgabe finden Sie unter [www.busplaner.de/](http://www.busplaner.de/) Rubrik Adressservice

- 6 **Branche**  
8 **Paketer – Events – Hotels**

- 10 **Die Sieger stehen fest:** Mercedes-Benz, Bremen und Publicexpress gewannen in diesem Jahr die busplaner-Innovationspreise.
- 11 **Ratgeber Recht**
- 12 **überland Reisen:** Der Berlin Spezialist organisierte das Programm der zweiten busplaner-Testfahrt mit dem Temsa Safari.
- 14 **Quietvox:** Mit Audiosystemen kann der Busreiseveranstalter seinen Kunden einen Mehrwert bieten.
- 16 **Travel Manager:** Mit der innovativen Software-Lösung lässt sich Zeit und Geld sparen.
- 18 **Kunst, Kultur und Kulinarik:** Jürgen Lammert von bus-partner und Adriano Matera von TP Tour Project im Doppelinterview
- 21 **Teurer Spaß:** Einfahrtsgebühren zu den Kunststädten Italiens sind ein Ärgernis für die Branche.
- 22 **Trauminsel im Mittelmeer:** Sizilien bietet ein breites Spektrum für Themenreisen.
- 26 **UNESCO-Tour:** Bei der Behringer-Inforeise standen die kulturellen Schätze Kroatiens im Mittelpunkt.
- 30 **Kulturreisen sind Busreisen:** Die Nachfrage nach Kulturreisen steigt – eine Chance für den Bus.
- 35 **Destination des Monats:** Oberammergau
- 37 **Angebote und Informationen nach Regionen sortiert**
- 38 **Sonderausstattungen:** Hersteller und Busausbauer bieten individuelle Lösungen.
- 43 **Mercedes-Benz Travego:** Ein Jahr nach dem busplaner-Test waren nur kleine Macken zu verzeichnen.
- 44 **busplaner-Langzeittest:** Bei der 2. Testfahrt nach Berlin schnitt der Temsa Safari HD gut ab.
- 47 **Technik-News**
- 48 **Betriebsreportage:** Spangler-Touristik schmückte seinen Bus mit einem originellen Musical-Motiv.

- 3 **Editorial**  
43 **Impressum**  
50 **Vorschau**



## 10 Busfreundlich und kundenorientiert

**busplaner-Innovationspreise:**  
Die Gewinner 2009 stehen fest.



## 48 Bus als Werbeträger

**Busbeklebung:** Spangler-Touristik bevorzugt eine besondere Art von Werbung.

## 26 Traumland an der Adria

**Kroatien:** Das Land am Mittelmeer überrascht mit seinem kulturellen Angebot.

