

NACHRICHTEN

- 6 Branche
- 8 Paketer – Events – Hotels

AKTUELLES

- 10 **busplaner-Zukunftsforum:** Branchenexperten diskutierten über aktuelle Themen.
- 14 **ITB:** Welche Trends zeigte die Messe für 2009?
- 16 **Der Reisepavillon:** Die internationale Messe für anderes Reisen fand erstmals in München statt.
- 17 **Ratgeber Recht**

PARTNER

- 18 **Interview:** Johannes Schön über die Neuausrichtung seines Unternehmens.

STRATEGIE

- 20 **Geschäftsfeld Bustourismus:** Der 2. bdo-Kongress diskutierte über Chancen und Probleme im Bustourismus.

SPECIAL

Silvesterreisen

- 22 **Neujahrsfeier und Skiparadiese:** Ein Überblick über Reisepakete zum Jahreswechsel

TOURISTIK

- 26 **busplaner-Leserreise:** Eine Entdeckungsreise in die deutsche Hauptstadt
- 30 **Interview:** Frankreich-Spezialist Jürgen Fleischmann über Reisetrends im Nachbarland
- 32 **Normandie:** Reisen zur Wiege des Impressionismus

BUSSTOPP

- 34 **Destination des Monats:** LEGOLAND
- 36 **Angebote und Informationen nach Regionen sortiert**

TECHNIK

- 38 **Erfolge verzeichnet:** Volvo Busse hat sich zur stärksten Importmarke entwickelt und stellt einen neuen Midi-Bus vor.
- 40 **Den Hindernissen ausweichen:** Die COS-Fahrerakademie eröffnete in Pachfurth bei Wien die Schulungssaison 2009.
- 42 **Meilenstein im ÖPNV:** In Kooperation mit Skoda arbeitet Proton Motor an einem neuen Brennstoffzellen-Fahrzeug.
- 44 **Sauber auf die Straße:** busplaner besuchte das Münchner Unternehmen Baumann Busbetriebe.
- 46 **MAN-Göppel-Maxitrain:** Ein Jahr nach dem busplaner-Test überzeugt der Bus nicht mehr vollständig.
- 47 **Technik-News**
- 48 **Betriebsreportage:** Wie das Unternehmen Becker-Bus trotz mancher Rückschläge wettbewerbsfähig bleibt.

RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 47 Impressum
- 50 Vorschau

Auf unserer Website

Adressen zu dieser Ausgabe finden Sie unter www.busplaner.de/Rubrik-Adressservice



10 Aus der Praxis für die Praxis

busplaner-Zukunftsforum: Klimawandel, Alternative Antriebe und die Zielgruppe 50+ waren die Themen bei Münchner Branchentreff.



38 Komfortabel und durchzugsstark

Volvo: Der Hersteller kommt mit einem neuen Midi-Bus auf den Markt.

30 Ziel für Kulturreisen

Frankreich: Nach wie vor ist Frankreich ein Magnet für Freunde von Kunst und Lebensart.

Fotos: Nicole Strziga; Thomas BURGERT; Jürgen GÖRGLER
Titelfoto: Jörg BERGHOF

