

NACHRICHTEN

- 6 **Branche**
- 8 **Events**
- 8 **Parks**
- 9 **Fähren**

AKTUELLES

- 10 **Herren der Sterne:** Auf ihrer Mitgliederversammlung beschloss die gbk eine Erhöhung der Beiträge.
- 12 **Retter an Bord:** Mit dem Defibrillator können auch Reisebegleiter oder Busfahrer Menschenleben retten.
- 13 **easy:go:** busplaner sprach mit Karl Heyne von Service-Reisen Giessen über das Thema Lenk- und Ruhezeiten.
- 14 **Messe der Rekorde:** Ein Blick zurück auf die ITB 2007.

STRATEGIE

- 16 **Gut versichert unterwegs:** Reiseversicherungen schnüren für Busunternehmer attraktive Pakete.

PARTNER

- 18 **Busziel am Meer:** Die Kooperation Pro Bus Jütland lockt deutsche Busgäste an Dänemarks Westküste.

SPECIAL

Großbritannien und Irland

- 20 **Aufwärtsentwicklung:** Die grünen Ziele auf den Inseln verzeichnen steigende Gästezahlen, ein Trend, der anhalten soll.
- 21 **Festlichkeiten:** Liverpool feiert den 800. Geburtstag und 2008 wird die Stadt der Beatles Kulturhauptstadt sein.
- 23 **Irland pur:** Unverfälschte Musik und eine spektakuläre Küste sind die touristischen Trumpfkarten in Irlands Westen.

TOURISTIK

- 25 **Bayerischer Geheimtipp:** Ingolstadt wirbt mit Audi, Shopping-Erlebnissen und Frankenstein.
- 28 **Hoch im Norden:** In Hamburg locken Musicals, Hafenerlebnisse und moderne Architektur.
- 30 **Frauenkirche und Grünes Gewölbe:** Behringer Touristik zeigte Busunternehmern die Schönheiten Dresdens.

BUSSTOPP

- 32 **Region des Monats:** Harz
- 34 **Angebote und Informationen nach Regionen sortiert**

TECHNIK

- 36 **Starliner 2 SHD L:** busplaner hat im Test den Premiumbus von Neoplan genau unter die Lupe genommen.
- 42 **Nachrichten**
- 43 **Fern im Osten:** Ein Blick auf die Busworld Shanghai.
- 44 **Interessante Marktnische:** Hochwertige Luxusbusse bieten für Busunternehmer attraktive Vermarktungs-Möglichkeiten.
- 46 **Aufbruchstimmung im Orient:** busplaner besucht das Werk des Buserstellers Temsa im türkischen Adana.
- 48 **Reportage:** Das Evobus-ServiceCenter in Neu-Ulm ist das größte in Deutschland – ein Blick hinter die Kulissen.

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 42 **Impressum**
- 50 **Vorschau**

14 **Branche im Aufwind**

ITB 2007: Die weltgrößte Touristikmesse sandte positive Signale für die Branche aus.

48

Rundum großer Service

Evobus: Problemlöser im weltweiten Einsatz.

25 **Werben um Busgäste**

Ingolstadt: Die Stadt im Herzen Bayerns etabliert sich als Standort für Freizeit- und Kulturgäste.