

NACHRICHTEN

- 6 Branche
- 8 Paketer – Events

AKTUELLES

- 10 **busplaner-Innovationspreis:** Die Kandidaten der Kategorie Touristik stellen sich vor.
- 12 **ITB-Vorschau:** Blick auf die bustouristischen Highlights
- 14 **actb:** Österreich wirbt um Deutsche.
- 15 **Tag des Bustourismus:** Der demografische Wandel stand im Mittelpunkt der diesjährigen gbk/WBO-Veranstaltung.
- 16 **Tag der Bustouristik:** Sehr kontrovers wurde die Frage „Städtereisen – Reisebusse willkommen?“ diskutiert.
- 18 **Bus-Langzeit-Test:** Die Testfahrt mit dem türkischen Bus Temsa Safari HD führte nach Ingolstadt.

STRATEGIE

- 19 **Zinsbarometer:** Die Finanzmarktkrise und ihre Auswirkungen

PARTNER

- 20 **VPR-VIP-Treff:** Bereits zum 14. Mal lud der Verband der Paketreiseveranstalter zum VIP-Treff ein.

SPECIAL

Kroatien

- 22 **Kroatien:** Die Spezialisten von I.D. Riva Tours im Interview
- 25 **Kurz notiert:** Gruppenfreundliche Angebote aus Kroatien

TOURISTIK

- 27 **Hollywood in Bottrop:** Der Movie Park punktet mit neuen Gruppenangeboten.
- 29 **Freizeitparks:** Attraktionen und Angebote der Saison 2009

BUSSTOPP

- 33 **Region des Monats:** Vorarlberg
- 36 **Angebote und Informationen nach Regionen sortiert**

TECHNIK

- 38 **Ein Test auf Herz und Nieren:** Ergebnisse der ersten Testreise des busplaner-Langzeittests 2008/09
- 41 **Interview Scania:** Joachim Hertle, Direktor Verkauf Busse, im Gespräch mit Chefredakteur Stephan Brummet
- 44 **Bus-Züge:** Der erste Maxi-Train in Bayern ging an Egenberger-Reisen.
- 46 **Frischer Service unterwegs:** Im Reisebus bricht ein neues Kaffee-Zeitalter an.
- 48 **Erfolgsrezept aus Schwaben:** Seit 40 Jahren behauptet sich Allmendinger-Reisen im Wettbewerb.

RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 40 Impressum
- 50 Vorschau

Auf unserer Website

Adressen zu dieser Ausgabe finden Sie unter [www.busplaner.de/Rubrik Adressservice](http://www.busplaner.de/Rubrik_Adressservice)



16 Branchen-Kick-off 2009

Tag der Bustouristik: Experten der Busbranche diskutieren über Umweltzonen und deren Folgen.



41 Erfolgreich bei Fußballvereinen

Interview: Scania punktet mit Mannschaftsbussen im deutschsprachigen Markt.

29 Spaß und Erholung

Gruppenziele mit Pfiff: Eine Übersicht der deutschen Freizeit- und Erlebnisparks.

