

Merkmale Digitale Daten



Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

1 Angaben zum Datenversand: Benennen Sie Ihre Dateien kurz und eindeutig, z.B. „Kundenname_bp.pdf“ (bp = busplaner). Parallel zum Datenversand sollte ein Ausdruck der Anzeige mit Angaben zum Absender (Ansprechpartner!) und Bezeichnung der versendeten Daten an die Anzeigenabteilung gefaxt werden: +49(0)89/32391-416

E-Mail: anzeigen@busplaner.de

Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 5 MB nicht überschreiten (Provider-Vorgaben).

FTP: auf Anfrage

2 Anforderungsprofil für digitale Daten:

Grundsätzlich sind **PDF-Dateien** in Druck-Qualität mit eingebetteten Schriften erwünscht (z.B. im Format pdfX-3). Nur im Format 1.4 oder 1.3 – also den Distiller für Acrobat 5 oder 4 einstellen und nicht für Version 6 oder höher (= pdf 1.5).

pdf-Dateien, die direkt aus Adobe **InDesign** erzeugt werden, können zu Problemen bei der Übernahme in QuarkXPress führen. Bitte nach Möglichkeit pdf-Dateien nur über den Distiller erzeugen mit entsprechenden joboptions für Daten in Druck-Qualität.

Offene Dateien aus Layout- bzw. Grafik-Programmen werden nicht angenommen. **Photoshop**-Dateien dürfen keine editierbaren Text-Ebenen enthalten. **CorelDRAW**: cdr-Dateien werden nicht angenommen, nur als exportierte TIF-Datei mit einer Auflösung von 300 dpi oder als ai-Datei. Schriften müssen vorher in Grafik (Outline/Pfade) umgewandelt werden – keine eps-Dateien!

Microsoft Word/PowerPoint: Nur als Gestaltungsvorschlag und zur Text- und Bild-Übernahme geeignet. Anzeigen werden komplett neu angelegt (kostenpflichtig).

Als Datei gespeicherte Postscript-Druckdaten (Dateiname.ps) können bedingt verwendet werden.

3 Datenträger: ausschließlich CD-ROM oder DVD

4 Schriften: In Word/PowerPoint vorgegebene Schriften ersetzen wir durch ähnliche Mac-Schriften oder müssen von Ihnen in Kurven/Pfade/Zeichenwege umgewandelt werden. Die Windows-Schrift „Arial“ darf nicht verwendet werden – auch nicht in geschlossenen Formaten wie eps oder pdf.

5 Bilddaten: Bedenken Sie, dass Internet-Bilder (gif, jpg) keine Druckqualität aufweisen. Diese gewinnen auch dann nicht an Qualität, wenn sie auf 300 dpi hochgerechnet werden. Bedenken Sie, dass jede wiederholte Abspeicherung im jpg-Format die Qualität des Bildes verschlechtert. Duplex-Bilder bitte immer in 4c umwandeln!

6 Farbanzeigen, Belege, Proofs: Von jeder Datei wird ein Andruck (Proof) oder zur Kontrolle ein s/w-Ausdruck benötigt. Farbausdrucke vom Farbkopierer/Drucker sind nicht druckverbindlich.

7 Preise: Verzögerungen im Arbeitsablauf aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Scan-Arbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

8 Gewährleistungen: Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann gedruckt werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Adressen:

Anzeigenabteilung:

HUSS-VERLAG GmbH – busplaner
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München
Telefon +49(0)89/3 23 91-151
Fax +49(0)89/3 23 91-163

Layoutabteilung: Adresse wie oben
Telefon +49(0)89/3 23 91-239